

ANALIZA ANKETE O RADU I AKTIVNOSTIMA POSLOVNOG KLUBA – studeni 2019.

U studenom 2019. godine, na tematskom sastanku Poslovnog kluba, provedeno je anketiranje prisutnih o radu i aktivnostima Poslovnog kluba, kako bi se na taj način uvidjelo koja su najznačajnija interesna područja poslovnih subjekata koji djeluju na području grada Ivanca te prikupile smjernice za daljnji rad Kluba.

Informacije o rezultatima ankete distribuirane su javnosti putem službenih web stranica.

U nastavku je dan pregled odgovora ispitanika:

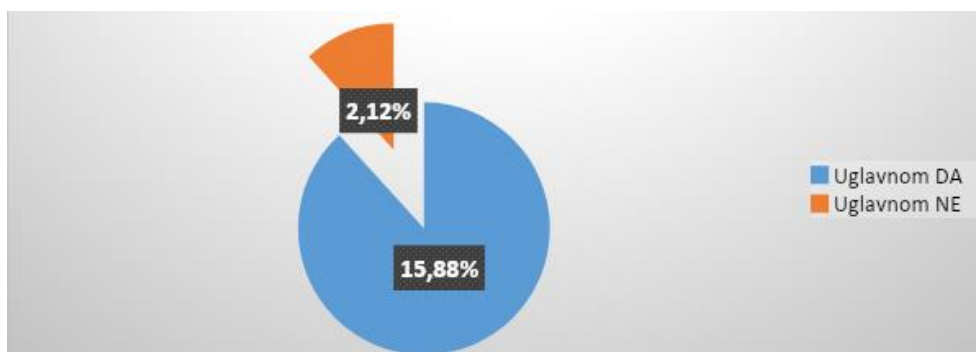
1. Naziv Vašeg poduzeća

2. Trenutni broj zaposlenih u Vašem poduzeću

Redni broj	Naziv poslovnog subjekta	Trenutni broj zaposlenih
1.	Autobusni prijevoz d.o.o.	300
2.	Poljodom d.o.o.	16
3.	Tri projekt d.o.o.	9
4.	M-fin usluge d.o.o.	3
5.	Mipcro d.o.o.	102
6.	Ivančica d.d.	650
7.	AEC elektronika, obrt	3
8.	DREAMBOX, obrt za poduku, marketing i digitalno snimanje, vl. Silvija Copak	1
9.	Geenea d.o.o.	1
10.	Oktan auto centar, obrt	8
11.	Ivkom d.d., Ivkom-vode d.o.o., Ivkom-plin d.o.o.	103
12.	IBS d.o.o.	2
13.	Tesla d.o.o.	12
14.	Izvorplast d.o.o.	5
15.	IPC-inženjering d.o.o.	12
16.	Hotel Orion, obrt	30
17.	Inel-elektro d.o.o.	55

U anketiranju je sudjelovalo 17 poslovnih subjekata - poduzetnika i obrtnika koji svoje djelatnosti obavljaju na području grada Ivanca ili u okolici. Anketirani subjekti, a s obzirom na broj zaposlenih, spadaju u skupine; mikro, mali, srednji i veliki. Isto tako, navedeni su registrirani u različitim sektorima djelatnosti. Samim time, dobivene su relevantne informacije o njihovom području interesa na koje se treba usmjeriti Poslovni klub i njegovo djelovanje. Što se tiče zastupljenosti pojedine skupine prema broju zaposlenih, struktura je sljedeća: mikro - 47% (8), malo - 24% (4), srednje - 18% (3), veliko - 12% (2).

3. Redovito se odazivam na pozive Poslovnog kluba



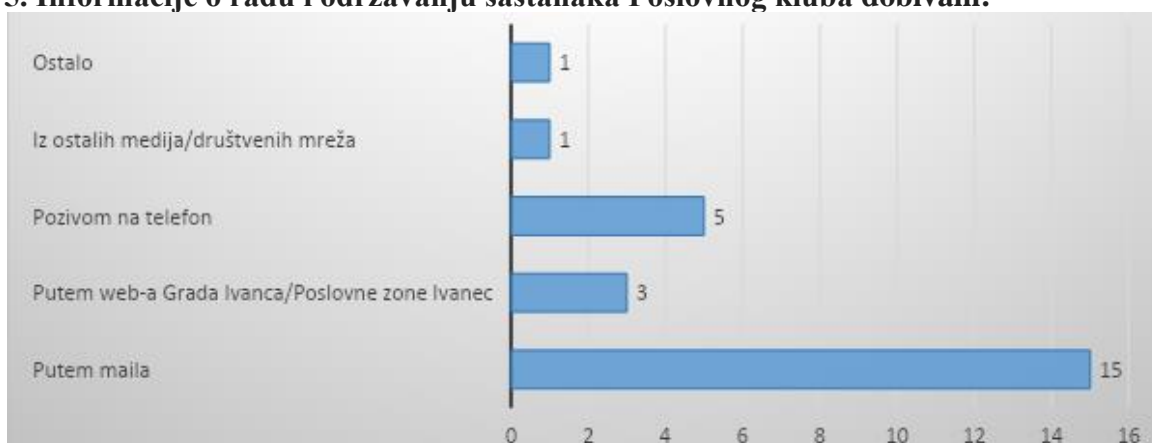
Sastanci Poslovnog kluba Ivanec u prosjeku se održavaju 3 - 4 puta tijekom jedne kalendarske godine. 15,88% ispitanika redovito se odaziva spomenutim tematskim sastancima Kluba.

4. Ako Uglavnom NE:



2,12% ispitanika, koji se ne odazivaju redovito na sastanke Poslovnog kluba kao najčešći razlog navode neodgovarajući termin sastanka. Jedan od razloga su i teme koje ispitaniku nisu u području interesa. Sastanci Poslovnog kluba odvijaju se u popodnevnim terminima, a kroz samo održavanje sastanaka Kluba nastoji se obuhvatiti različite aktualne teme kako bi se na taj način pozitivno utjecalo na probleme u različitim sektorima djelatnosti.

5. Informacije o radu i održavanju sastanaka Poslovnog kluba dobivam:



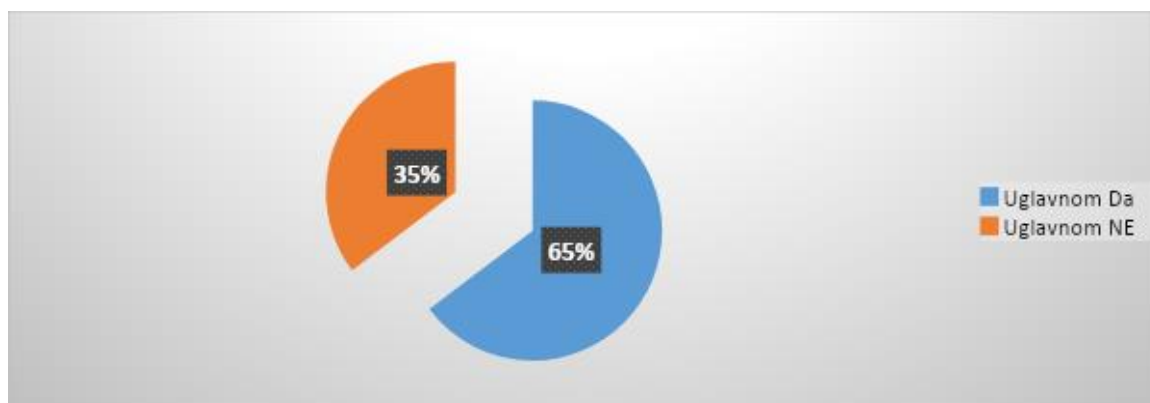
Informacije o radu Poslovnog kluba distribuirane su javnosti putem službene web stranice Grada Ivanca i Poslovne zone Ivanec d.o.o. Kao kanal komunikacije koristi se i e-mail te telefon, preko kojih se, uz web stranice, obavještava poslovna zajednica o održavanju redovitih tematskih sastanaka Kluba. 88% ispitanika kao najadekvatniji kanal za prijenos informacija o navedenom odabralo je e-mail.

6. Teme koje me zanimaju na Poslovnom klubu:



Svi anektirani poslovni subjekti, od tema koje su aktualne na sastancima Poslovnog kluba, najveći interes su iskazali u području lokalne politike i razvoja. Kao prijedlog tema sastanaka Poslovnog kluba dana je i ekonomija, odnosno područje poreza.

7. Aktivno sudjelujem u radu i diskusijama na Poslovnom klubu



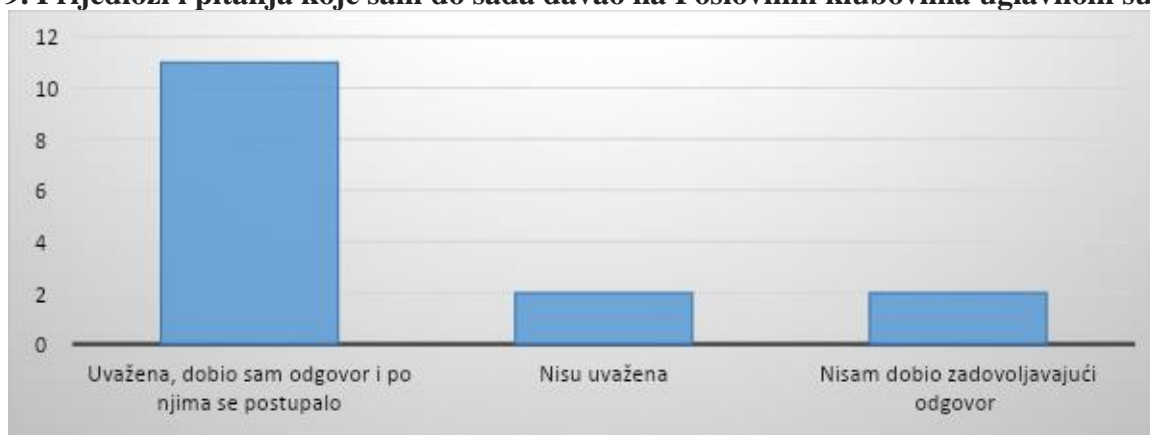
65% anketiranih poduzetnika i obrtnika, odnosno njih 11, aktivno sudjeluje u radu i diskusijama na Poslovnom klubu, dok se preostalih 35% subjekata u rad uključuje ovisno o samim temama koje su aktualne na predmetnom sastanku Kluba.

8. Teme koje me posebnom zanimaju



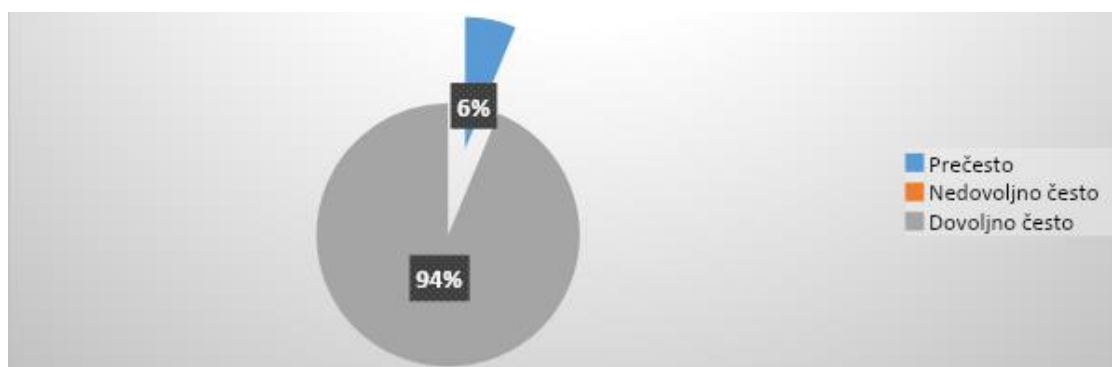
94% ispitanika zanimaju teme koje su vezane uz razvoj gospodarstva i poduzetništva, 76% kao temu od posebnog interesa navodi planove općeg razvoja Ivanca. Isto tako, važno im prikupiti i nove informacije o komunalnoj i infrastrukturnoj politici i projektima. Od ostalih prijedloga navedene su potpore poduzetnicima te poboljšanje kvalitete života sugrađana.

9. Prijedlozi i pitanja koje sam do sada davao na Poslovnim klubovima uglavnom su:



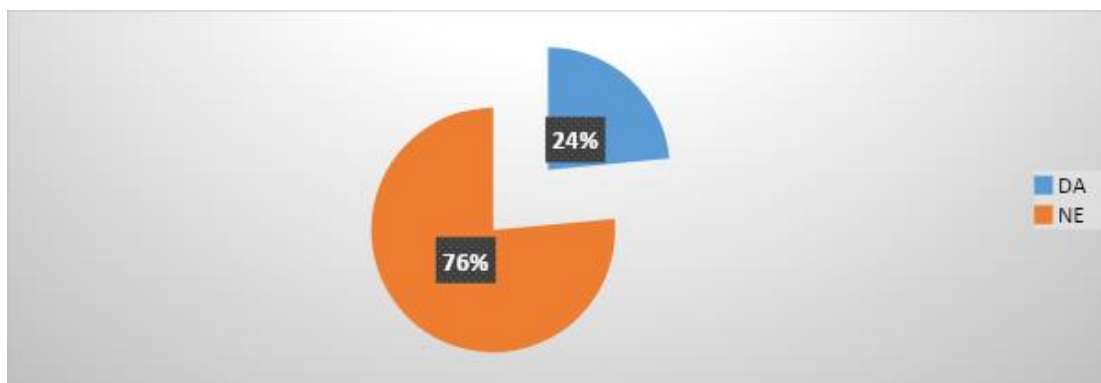
Na sastancima Poslovnog kluba poslovnim subjektima dana je mogućnost iznošenja pitanja i prijedloga vezanih uz aktualnu tematiku. 65% ispitanika ističe da su njihovi prijedlozi, izneseni na dosadašnjim sastancima, uvaženi te su zadovoljni načinom na koji se postupilo u cilju rješavanja problema uvidjelih od strane poslovne zajednice.

10. U prosjeku se sastanci Poslovnog kluba održavaju 3-4 godišnje: Smatram to:



S obzirom na broj sastanaka Poslovnog kluba, a koji se održe tijekom jedne godine, 94% ispitanih poslovnih subjekata mišljenja je da se isti održavaju dovoljno često, točnije da je taj broj sastanaka dovoljan da se raspravi o aktualnim temama iz područja gospodarstva i privrede te da se zajednički pronađu adekvatni načini rješavanja problema koji se javljaju u različitim sektorima djelatnosti.

11. Želim se aktivnije uključiti u rad Poslovnog kluba (biti član upravnog odbora, predsjednik ili slično)



76% ispitanika, dakle njih trinaest, iskazalo je afinitet za aktivnije uključivanje u rad Poslovnog kluba, bilo kao član upravnog odbora, predsjednik ili slično.

12. Prijedlozi za poboljšanje rada Poslovnog kluba

U nastavku je dan pregled nekoliko prijedloga ispitanika, a vezanih uz poboljšanje rada Poslovnog kluba:

- 1. Što više vanjskih stručnih suradnika uključivati u obradu aktualnih tema (nove ideje)*
- 2. Informiranje poduzetnika o Programima potpora s nacionalne razine*
- 3. Veća promocija grada Ivanca, na svim razinama (Hrvatska, Europa)*
- 4. Pronaći konkretne ciljeve za Poslovni klub i onda ih realizirati*

ZAKLJUČAK:

Provedbom ankete o radu i aktivnostima Poslovnog kluba prikupljena su mišljenja poslovne zajednice – poduzetnika i obrtnika o djelovanju samog Kluba kao i o temama koje su od posebne važnosti za njihovo poslovanje. Samim time, dane su smjernice za daljni rad Kluba. Usmjerenost na iskazana područja interesa te njihovo aktualiziranje i rješavanje na predmetnim sastancima u konačnici će omogućiti daljnji razvoj gospodarstva na području grada, a što će poslovnim subjektima otvoriti nove mogućnosti i tržišta.

Ispitanici su iskazali zadovoljstvo dosadašnjim aktivnostima Poslovnog kluba, učestalošću održavanja sastanaka te interes za aktivnijim uključivanjem u rad Kluba. Informacije o radu i aktivnostima Kluba i dalje će se distribuirati putem e-mail-a, telefona i službene web stranice te, koji su se pokazali kao najučinkovitiji način komunikacije.

Analiza izrađena: studeni 2019.