



REPUBLIKA HRVATSKA
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA
GRAD IVANEC

GRADSKO VIJEĆE

KLASA: 363-01/19-01/93
URBROJ: 2186/012-03/01-19-6

Ivanec, 29. srpnja 2019.

Na temelju članka 104. stavka 1. i 5. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“ br. 68/18 i 110/18) i članka 35. Statuta Grada Ivanca („Službeni vjesnik Varaždinske županije br. 21/09, 12/13, 23/13 – pročišćeni tekst, 13/18), Gradsko vijeće Grada Ivanca na 25. sjednici održanoj 29. srpnja 2019. godine, donosi

ODLUKU
o uvjetima i visini naknade za postavljanje reklamnih predmeta

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom se Odlukom utvrđuju vrste reklamnih predmeta, te uvjeti za njihovo postavljanje i oblikovanje na području Grada Ivanca (u daljnjem tekstu: Grad).

Ujedno, ovom se Odlukom utvrđuje visina naknada za postavljanje reklamnih predmeta na javnim površinama zgradama, zemljištu i drugim prostorima u vlasništvu Grada, te visina naknade za isticanje plakata za vrijeme održavanja manifestacija, državnih, vjerskih i drugih blagdana, obljetnica, športskih, promidžbenih i drugih manifestacija, ukoliko se isti postavljaju izvan mjesta određenih za oglašavanje (oglasni stup, ormarić, pano).

Članak 2.

Pojedini pojmovi iz ove Odluke imaju slijedeće značenje:

1. reklamiranje je predstavljanje i opisivanje nekog proizvoda, usluge ili djelatnosti,
2. reklamiranje vlastite djelatnosti je dodatno isticanje naziva tvrtke i drugih podataka vezanih za obavljanje djelatnosti,

3. komercijalno reklamiranje je reklamiranje proizvoda, usluge ili djelatnosti koje za pojedine naručitelje obavljaju osobe registrirane za tu djelatnost.

II. REKLAMNI PREDMETI

Članak 3.

Reklamni predmeti su predmeti s površinom za isticanje reklamnih poruka i natpisa.

Reklamni predmet može biti:

- samostojeći,
- viseći,
- pričvršćen konzolno ili plošno na podlogu.

Članak 4.

Reklamni predmeti na području Grada mogu biti:

- transparent,
- reklamna zastava,
- reklamni naziv,
- reklamni pano,
- reklamni logo,
- reklamna tenda,
- reklamni ormarić,
- reklamna vitrina,
- reklamni uređaj,
- reklamni stup,
- reklamna ograda,
- reklama na zaštitnoj ogradi gradilišta,
- reklama na zaštitnom platnu građevinske skele.

1. Opći uvjeti za postavljanje reklamnih predmeta

Članak 5.

Reklamni predmet može se postaviti na nekretninu određenu sukladno odredbama ove Odluke.

Reklamni se predmet sa svojim oblikom, materijalom, dimenzijama i bojom mora uklopiti u postojeće okruženje.

Članak 6.

Na području Grada, postavljanje reklamnog predmeta nije dozvoljeno na:

- građevini koja se štiti kao kulturno dobro, osim pod uvjetima propisanim ovom Odlukom i uz prethodnu dozvolu i mišljenje Državne uprave za zaštitu kulturne i prirodne baštine,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama, oblikom ili izgledom bila ugrožena sigurnost sudionika u prometu i/ili zaklonjena postojeća prometna i putokazna signalizacija,
- mjestu gdje bi načinom postavljanja, dimenzijama ili oblikom bilo onemogućeno održavanje zelenih i drugih javnih površina.

Članak 7.

U zoni raskrižja, između pješačkih prijelaza te u zelenom razdjelnom pojasu prometnice nije dozvoljeno postavljanje reklamnog predmeta.

Izuzetno od odredbe stavka 1. ovoga članka, dozvoljeno je postavljanje reklamnog naziva na pročelju građevine unutar zone raskrižja, te reklamnog predmeta na stupu javne rasvjete u zelenom razdjelom pojasu prometnice.

Reklamni predmet koji se postavlja okomito na os prometnice potrebno je postaviti izvan zone raskrižja, i to na udaljenosti najmanje 50,00 m prije zone raskrižja i 50,00 m poslije zone raskrižja.

Izuzetno od odredbe stavka 3. ovoga članka, reklamni predmet koji se postavlja na stup javne rasvjete dozvoljeno je postaviti neposredno izvan zone raskrižja.

Članak 8.

Reklamni predmeti koji se postavljaju u nizu uz prometnice moraju biti međusobno usklađeni dimenzijom, oblikom i bojom.

Međusobni razmak reklamnih predmeta smještenih okomito na os prometnice u pravilu iznosi 50,00 m.

Paralelno s osi prometnice ne mogu se postavljati reklamni predmeti u nizu jedan do drugoga, osim ako se postavljaju na postojeće ograde ili kao ograda gradilišta.

2. Vrste reklamnih predmeta i posebni uvjeti za njihovo postavljanje

2.1. Transparent

Članak 9.

Transparent je predmet za reklamiranje i/ili oglašavanje koji se postavlja razapinjanjem iznad prometnice ili javne površine na način da ne ometa kolni i pješački promet.

Transparent može biti izrađen od tkanine, plastificiranog ili sličnog materijala.

Transparent za reklamiranje postavlja se na određeno vrijeme do 30 dana, a transparent za oglašavanje postavlja se do završetka trajanja manifestacije, kulturnog, sportskog i drugog događaja.

Transparent se može postaviti paralelno ili okomito na cestu ili javnu površinu.

Pričvršćenje transparenta izvodi se vezivanjem ili drugim odgovarajućim načinom spajanja na nosač transparenta, s time da se stup javne rasvjete i/ili ograda balkona ne može koristiti kao nosač transparenta.

Najmanja dozvoljena visina za postavljanje transparenta iznad prometnice ili javne površine iznosi 4,50 m.

2.2. Reklamna zastava

Članak 10.

Reklamna zastava je reklamni predmet koji sadrži reklamni natpis.

Reklamna zastava se postavlja na samostojeći jarbol.

Izuzetno od odredbe stavka 2. ovog članka, reklamna zastava može se postaviti na držače na pročelju građevine pod uvjetom da se postavom osigura nesmetan prolaz vozila i pješaka.

Reklamna zastava može se postaviti i plošno na neaktivni dio pročelja građevine, pod uvjetom da se u visini prizemlja građevine osigura slobodan prostor za prolaz vozila i pješaka.

2.3. Reklamni naziv

Članak 11.

Reklamni naziv je predmet kojim se označava naziv poslovnog prostora, a sastavljen je od slova koja se postavljaju na podlogu ili neposredno na pročelje građevine.

Postavljanje reklamnog naziva dozvoljeno je u zoni prizemlja građevine, iznad ulaza u poslovni prostor, s lijeve ili desne strane ulaza u poslovni prostor te na dijelu otvora pročelja građevine pod uvjetom da se ne narušava svijetli otvor.

Na reklamnom nazivu dozvoljeno je postavljanje osvijetljenih elemenata, a uz reklamni naziv može se postaviti i reklamni logo.

Postavljanje više reklamnih naziva mora biti dimenzionalno i položajno usklađeno.

Dozvoljeno je postavljanje reklamnih naziva na konzolnom nosaču izrađenom od kovanog željeza ili sličnog materijala.

Konzolni reklamni naziv može biti istaknut najviše 0,60 m od pročelja građevine na koju se postavlja.

Članak 12.

Izuzetno od odredbe članka 11. ove Odluke, za zonu poslovne, turističke i slične namjene, dozvoljeno je postavljanje reklamnog naziva s naznakom smjera kretanja do poslovnog prostora.

Reklamni naziv s naznakom smjera kretanja sastoji se iz fiksne konstrukcije te od izmjenjivih ploča koje se ulažu unutar konstrukcije.

Na svakoj ploči dozvoljeno je označiti samo naziv poslovnog prostora, te smjer kretanja koji se naznačuje tiskom strelicom.

2.4. Reklamni pano

Članak 13.

Reklamni pano je predmet namijenjen isticanju reklamne poruke.

Reklamni pano mora biti izrađen od postojanog materijala, a površina za reklamiranje mora biti izrađena od cinčanog ili aluminijskog lima, vodootporne šperploče ili drugog sličnog materijala.

Donji rub reklamnog panoa mora biti na visini od najmanje 1,50 m od tla, kako bi se mogla održavati zelena površina.

Reklamni pano koji se postavlja na pročelje građevine mora biti oblikom i dimenzijama usklađen s pročeljem građevine.

Reklamni pano može biti osvijetljen, a rasvjeta panoa mora biti ujednačena i bez utjecaja na okolne plohe.

Članak 14.

Vrste reklamnih panoa su:

- manji reklamni pano površine do 6,0 m²,
- slobodnostojeći reklamni pano,
- reklamni pano velikog formata od 6,0 m² i više,
- reklamni pano na stupu javne rasvjete.

Članak 15.

Manji reklamni pano površine do 6,0 m² namijenjen je za reklamiranje vlastite djelatnosti ili komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti.

Na postavu manjih reklamnih panoa primjenjuju se opći uvjeti za postavljanje reklamnih predmeta propisani ovom Odlukom.

Članak 16.

Slobodnostojeći (sandwich) reklamni pano je pano na prijenosnom stalku kojeg koriste poslovni subjekti za reklamiranje odnosno obavješćavanje o svojoj djelatnosti, a postavljaju se uz ili ispred poslovnog prostora u kojima obavljaju djelatnost.

Slobodnostojeći reklamni pano može biti jednostrani ili dvostrani.

Okvir slobodnostojećeg reklamnog panoa mora biti izrađen od trajnog materijala.

Najveća dozvoljena površina slobodnostojećeg reklamnog panoa, sa svake strane, može iznositi najviše 1,00 m², s time da je veličinu potrebno proporcionalno prilagoditi lokaciji na kojoj se postavlja.

Slobodnostojeći reklamni pano na javnoj površini može se postavljati samo u radno vrijeme poslovnog objekta, a izvan tog vremena mora se ukloniti sa javne površine.

Članak 17.

Reklamni pano velikog formata od 6,0 m² i više (Jumbo reklamni pano) namijenjen je za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti.

Najveća dozvoljena površina Jumbo reklamnog panoa iznosi 12,0 m².

Jumbo reklamni pano može biti osvijetljen.

Postavljanje Jumbo reklamnog panoa dozvoljeno je na pročelju građevine, na potporni zid i uz prometnicu.

Postavljanje Jumbo reklamnog panoa nije dozvoljeno:

- na uređenom zidu stilskog ili ambijentalnog karaktera,
- na pročelju građevine koja se nalazi na regulacijskom pravcu uz cestu,
- na području obuhvata Detaljnog plana uređenja „Zone užeg centra Ivanca“.

Na pročelju građevine dozvoljeno je postavljanje jednog Jumbo reklamnog panoa, pod slijedećim uvjetima :

- Jumbo reklamni pano dozvoljeno je postaviti isključivo na zabatno pročelje građevine,
- odnos dimenzija pročelja građevine i stranica Jumbo reklamnog panoa mora biti proporcionalan.

Postavljanje Jumbo reklamnog panoa uz prometnicu dozvoljeno je pod slijedećim uvjetima:

- međusobna udaljenost Jumbo reklamnih panoa smještenih okomito na os prometnice iznosi najmanje 300,00 m,
- udaljenost Jumbo reklamnih panoa smještenih okomito na os nerazvrstane ceste iznosi najmanje 8,00 m, a na os javne ceste prema posebnim propisima.

Paralelno s osi prometnice ne dozvoljava se postava Jumbo reklamnih panoa u nizu jedan do drugoga. Međusobna udaljenost Jumbo reklamnih panoa smještenih paralelno s osi prometnice iznosi minimalno 300,00 m.

Nije dozvoljeno postavljanje više Jumbo reklamnih panoa u visinu.

Jumbo reklamni pano koji nema reklamnu poruku mora se prekriti plakatom bijele boje.

Članak 18.

Na tipski stup javne rasvjete duž uličnog poteza dozvoljava se postavljanje nesvjetlećeg ili svjetlećeg reklamnog panoa, time da svi reklamni panoi na stupovima javne rasvjete na istom uličnom potezu moraju biti jednoobrazni.

Elementi reklamnog panoa moraju biti izrađeni od trajnog materijala.

2.5. Reklamni logo

Članak 19.

Reklamni logo je reklamni predmet koji se postavlja uz reklamni naziv, ako logo nije sastavni dio naziva.

Reklamni logo postavlja se plošno ili kao tijelo (totem), sa ili bez uređaja.

Reklamni logo s uređajem za reklamiranje djelatnosti od javnog značaja (ljekarne i slično) može se postaviti konzolno.

Reklamni logo postavlja se isključivo u neposrednoj blizini poslovnog prostora, a njegove dimenzije moraju biti usklađene sa okolnim prostorom.

Reklamni logo može biti osvijetljen.

2.6. Reklamna tenda

Članak 20.

Reklamna tenda je tenda ili suncobran s natpisom, te razapeto platno s natpisom.

Na području obuhvata Urbanističkog plana uređenja „Zone užeg centra Ivanca“, dozvoljeno je postavljanje reklamne tende isključivo s istaknutim nazivom poslovnog prostora, a tenda mora biti neupadljivih boja.

2.7. Reklamni ormarić

Članak 21.

Reklamni ormarić je ostakljena kutija ili izlog manjeg formata namijenjen za reklamiranje vlastitog proizvoda, usluge ili djelatnosti korisnika poslovnog prostora koji se ne nalazi u prizemlju građevine.

Najveća dozvoljena dubina reklamnog ormarića iznosi 0,15 m, pod uvjetom da se time ne ometa pješački promet.

Reklamni ormarić se postavlja neposredno uz ulaz u građevinu ili na pročelje prizemlja građevine.

Slobodnostojeći reklamni ormarić može se postaviti u svrhu ekskluzivnog izlaganja proizvoda, isključivo na mjestima gdje nema izloga, a može biti i dubine veće od 0,15 m.

Postavljanje slobodnostojećeg reklamnog ormarića većih dimenzija dozvoljeno je neposredno uz ulaz u građevinu.

Reklamni ormarić mora biti izrađen od trajnog materijala i ostakljen djelomično ili potpuno s prednje i bočnih strana.

2.8. Reklamna vitrina

Članak 22.

Reklamna vitrina je reklamni predmet namijenjen isticanju reklamnih poruka, u svrhu komercijalnog reklamiranja i oglašavanja te za isticanje plakata kulturnog sadržaja, plana grada ili drugog orijentacijskoga plana (u daljnjem tekstu : City light).

City light mora biti izrađen od trajnog materijala, a može biti jednostrani ili dvostrani, svjetleći ili nesvjetleći.

Postavljanje City lighta dozvoljeno je na javnoj površini, neizgrađenom građevinskom zemljištu u vlasništvu Grada, pročelju građevine i u sklopu nadstrešnice za sklanjanje ljudi u javnom prometu.

Članak 23.

City light se može postaviti na javnoj površini i neizgrađenom građevinskom zemljištu u vlasništvu Grada pod slijedećim uvjetima:

- najveća dozvoljena površina jedne strane City lighta za komercijalno reklamiranje i/ili oglašavanje iznosi 3,0 m²,
- najveća dozvoljena površina jedne strane City lighta za isticanje plana grada ili drugog orijentacijskog plana iznosi 5,0 m², a za isticanje plakata kulturnog sadržaja površina jedne strane City lighta može biti i veća.

2.9. Reklamni uređaj

Članak 24.

Reklamni uređaj je svaki reklamni predmet određen ovom Odlukom koji ima mehanizam za pokretanje predmeta ili slike (Prisma vision, Trivision, Big board, konzolni znak/logo i slično).

Napajanje reklamnog uređaja električnom energijom ne smije biti vidljivo.

Za postavljanje reklamnog uređaja primjenjuju se uvjeti propisani ovom Odlukom za postavljanje odgovarajućeg reklamnog predmeta.

2.10. Reklamni stup

Članak 25.

Reklamni stup je stup većeg promjera namijenjen isticanju reklamne poruke u koji mogu biti smješteni i drugi sadržaji za javnu namjenu: javni sat, meteorološki uređaj, telefonska govornica i slično, koji moraju biti smješteni unutar tijela stupa.

Reklamni stup može biti osvijetljen.

Reklamni stup može imati sjedalice postavljenje uokolo reklamnog stupa, na visinu podnožja stupa (najviše 0,50m).

Reklamni stup može sadržavati najviše tri površine za reklamiranje.

2.11. Reklamna ograda

Članak 26.

Postavljanje reklamne ograde za komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti dozvoljava se uz cestu, u pravilu u blizini građevina javne namjene, na mjestu gdje reklamna ograda služi za zaštitu pješaka.

Izuzetno od odredbe stavka 1. ovoga članka, na području obuhvata Urbanističkog plana uređenja „Zone užeg centra Ivanca“, nije dozvoljeno postavljanje reklamne ograde.

2.12. Reklama na zaštitnoj ogradi gradilišta

Članak 27.

Na zaštitnoj ogradi gradilišta dozvoljeno je postavljanje reklame za vlastito i komercijalno reklamiranje proizvoda, usluga ili djelatnosti.

Reklame se mogu postaviti privremeno, za vrijeme trajanja radova na gradilištu.

Nije dozvoljena postava reklama na ogradama građevinskih parcela.

2.13. Reklama na zaštitnom platnu građevinske skele

Članak 28.

Postavljanje reklame na zaštitnom platnu građevinske skele dozvoljeno je za vrijeme trajanja radova na izradi pročelja građevine ili pri obnovi pročelja građevine.

Reklamu na zaštitnom platnu građevinske skele dozvoljeno je postaviti u pravilu iznad prizemlja građevine.

2.14. Ostali reklamni predmeti

Članak 29.

Za postavu reklamnih predmeta koji nisu obuhvaćeni odredbom članka 9. do članka 28. ove Odluke potrebno je ispuniti uvjete oblikovanja i postave propisane ovom Odlukom za najsličniju vrstu reklamnih predmeta.

3. Odobrenje za postavu reklamnih predmeta

Članak 30.

Na području Grada Ivanca, na objekte, zemljišta i druge prostore mogu se postavljati reklamne ploče, reklamne konstrukcije, reklamne zastave, reklamna platna postavljena kao zaštita na građevinskim skelama, transparenti i drugi prigodni natpisi, reklamni ormarići, putokazi koji se ne smatraju prometnim znakom i drugi predmeti što služe reklamiranju (u nastavku teksta: reklame), te jarboli za zastave i zaštitne naprave na izlozima (tende, roloi, platna i slično), u skladu s odredbama ove odluke, propisa donesenih na temelju nje, te propisa o prostornom uređenju i gradnji.

Članak 31.

Reklame, jarboli za zastave i zaštitne naprave na izlozima moraju se svojim oblikom, materijalom, dimenzijama i bojom uklopiti u postojeće okruženje, ne smiju ugrožavati sigurnost prometa, te zaklanjati postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju, kulturna dobra i spomenike parkovne arhitekture.

Vlasnik reklama i naprava iz članka 30. ove Odluke dužan ih je držati u urednom i ispravnom stanju, a dotrajale treba obnoviti ili zamijeniti, tako da ne narušavaju izgled Grada.

Zabranjeno je predmete iz članka 30. ove Odluke prljati, oštećivati ili uništavati.

Članak 32.

Za postavljanje reklama i reklamnih panoa, jarbola za zastave i zaštitnih naprava na izlozima potrebno je odobrenje gradskog upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

Zahtjevu za izdavanje odobrenja iz stavka 1. ovog članka podnositelj je dužan priložiti idejno rješenje, tehnički opis, skicu ili fotomontažu mjesta na kojem se predmet postavlja (mikrolokacija), a za svjetleće reklame i opis priključka na elektromrežu, te dokaz o vlasništvu, odnosno korištenju zemljišta, zgrade, odnosno drugog objekta (izvadak iz zemljišne knjige, ugovor na temelju kojega je podnositelj stekao pravo vlasništva na zemljištu, ugovor o zakupu, pisana suglasnost vlasnika).

U odobrenju iz stavka 1. ovoga članka odredit će se mjesto i način postavljanja, izgled predmeta, vrijeme na koje se predmet postavlja i drugi uvjeti.

Zabranjeno je reklamu, jarbol za zastavu i zaštitnu napravu na izlogu postaviti bez odobrenja, odnosno suprotno odobrenju iz stavka 1. ovoga članka.

Članak 33.

Ako se reklame, jarboli za zastave, zaštitne naprave na izlozima i plakati postavljaju na zgrade, zemljište i druge prostore u vlasništvu Grada Ivanca, odnosno na javne površine, potrebno je odobrenje gradskog upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

Za postavljanje predmeta iz stavka 1. ovog članka plaća se naknada sukladno članku 41. ove Odluke.

Zabranjeno je natpis, reklamu, jarbol za zastavu i zaštitnu napravu na izlogu postaviti bez odobrenja, odnosno suprotno odobrenju iz stavka 1. ovoga članka.

Članak 34.

Plakati, oglasi i slične objave reklamno-promidžbenog ili informativnog obilježja (u nastavku teksta: plakat) mogu se postavljati samo na oglasnim ili reklamnim pločama, oglasnim stupovima, ormarićima i panoima.

Fizička ili pravna osoba kojoj je Grad povjeri održavanje mjesta za isticanje plakata dužna ih je održavati urednima i čistima.

Iznimno od odredbe stavka 1. ovog članka plakati se za vrijeme održavanja manifestacija, državnih, vjerskih i drugih blagdana, obljetnica, športskih, promidžbenih i drugih manifestacija mogu postavljati i izvan plakatnih mjesta, temeljem rješenja upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove kojim se rješava o zahtjevu za postavljanje svih reklamnih predmeta, a kojim se određuje svrha, način, mjesto i vrijeme postavljanja plakata, obveza, rok i način uklanjanja nakon isteka roka postave, te visina naknade.

Visina naknade određuje se sukladno članku 41. ove Odluke.

Političke stranke, koalicije i pojedinci koji sudjeluju u izbornoj promidžbi, zahtjev za postavljanje plakata podnose upravnom odjelu nadležnom za komunalne poslove.

Zahtjeve iz stavka 5. ovog članka, upravni odjel rješavat će redoslijedom zaprimanja.

Prestankom izborne promidžbe političke stranke i pojedinci dužni su svoje plakate ukloniti u roku od 7 dana.

Članak 35.

Zabranjeno je postavljati plakate na mjestima koja nisu za to namijenjena, a osobito na pročeljima zgrada, ogradama, stupovima javne rasvjete, stablima i telefonskim govornicama, bez odobrenja gradskog upravnog tijela nadležnog za komunalne poslove.

Za postavljanje plakata protivno stavku 1. ovog članka, odgovorna je pravna ili fizička osoba ovlaštena za komercijalno reklamiranje, ukoliko je angažirana, a u protivnom organizator priredbe ili manifestacije.

Troškove uklanjanja plakata i čišćenja mjesta na kojima su isti bili postavljeni, snose osobe iz stavka 2. ovog članka.

Članak 36.

Lokacije za postavu pojedinih tipova reklamnih predmeta mogu se dodijeliti putem natječaja odnosno prikupljanjem ponuda.

Lokacije te kriterije za natječaj i odabir najpovoljnijeg ponuditelja određuje Gradonačelnik.

Najpovoljnijeg ponuditelja odabire stručno Povjerenstvo imenovano od strane Gradonačelnika.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi upravni odjel nadležan za komunalne poslove na prijedlog stručnog Povjerenstva.

Na odluku o davanju u zakup može se izjaviti prigovor Gradonačelniku.

Nakon donošenja odluke o davanju u zakup, s najpovoljnijim ponuditeljem zaključuje se ugovor o zakupu, kojim se pobliže određuje lokacija, iznos zakupnine, vrijeme na koje se zaključuje ugovor, obveze ugovornih strana, način prestanka ugovora i drugi uvjeti.

Članak 37.

Plakati moraju biti uredni, a svi oštećeni se moraju ukloniti.

Uredno istaknute plakate nije dozvoljeno prljati, oštećivati ili uništavati.

III. VISINA NAKNADE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH PREDMETA

Članak 38.

Visina naknade za postavljanje reklamnih predmeta određuje se prema:

- vrsti reklamnog predmeta,
- reklamnoj površini reklamnog predmeta,
- lokaciji (zoni) na području Grada.

Kriteriji iz stavka 1. ovog članka izraženi su u jediničnim iznosima naknada, utvrđeni u članku 41. ove Odluke.

Članak 39.

S obzirom na lokaciju na koju se reklamni predmet postavlja, utvrđuju se dvije zone u Gradu.

1. zonu čini područje obuhvata „urbanističkih plana uređenja Ivanca“, a 2. zonu ostalo područje Grada.

Članak 40.

Visina naknade, s obzirom na reklamnu površinu reklamnog predmeta, određuje se prema m².

Članak 41.

Visina naknade za postavljanje reklamnih predmeta u 1. zoni utvrđuje se kako slijedi:

Redni broj	Vrsta reklamnog predmeta	Visina naknade kn/m ²	Način obračuna
1.	Transparent	5,00	Dnevno
2.	Reklamna zastava	50,00	Mjesečno
3.	Reklamni naziv (veličine minimalno 1m ²)	50,00	Mjesečno
4.	Reklamni pano	50,00	Mjesečno
5.	Reklamni logo	50,00	Mjesečno
6.	Reklamna tenda	50,00	Mjesečno
7.	Reklamni ormarić	60,00	Mjesečno
8.	Reklamna vitrina	100,00	Mjesečno
9.	Reklamna uređaj	100,00	Mjesečno
10.	Reklamni stup	60,00	Mjesečno
11.	Reklamna ograda	40,00	Mjesečno
12.	Reklama na zaštitnoj ogradi gradilišta	30,00	Mjesečno
13.	Reklama na zaštitnom platnu građevinske skele	30,00	Mjesečno

U 2. zoni iznosi naknada iz prethodnog stavka ovog članka umanjuju se za 25%.

Članak 42.

Visina naknade za isticanje plakata, neovisno o mjestu isticanja, utvrđuje se jedinstveno za područje Grada, te iznosi 10,00 kuna dnevno po jednom plakatu.

Članak 43.

Naknada za postavu reklamnih predmeta plaća se, u pravilu mjesečno, najkasnije do 10. u mjesecu za tekući mjesec.

Naknada se može plaćati godišnje, tromjesečno i u drugim rokovima utvrđenim ugovorom o plaćanju naknade.

Za postavljanje reklamnog predmeta na rok do 1 godine korisnik je dužan platiti naknadu unaprijed.

Članak 44.

Visina naknade za postavljanje reklamnih predmeta i plakata utvrđena člankom 41. i 42. ove Odluke može se mijenjati tijekom godine.

U slučaju nastupa okolnosti iz prethodnog stavka ovog članka gradsko Upravno tijelo nadležno za komunalne poslove izvršiti će izmjenu postojećih pojedinačnih akata o plaćanju naknade.

IV. PREKRŠAJNE ODREDBE

Članak 45.

Novčanom kaznom u iznosu od 1.000,00 do 10.000,00 kn, kaznit će se za prekršaj pravna osoba ako:

1. postupa suprotno odredbama članka 7. stavka 1. Odluke;
2. postupa suprotno odredbama članka 31. Odluke;
3. postupa suprotno odredbama članka 32. stavka 1., stavka 4. Odluke;
4. postupa suprotno odredbama članka 33. stavka 1., stavka 3. Odluke;
5. postupa suprotno odredbama članka 34. stavka 1., stavka 2. i stavka 7. Odluke;
6. postupa suprotno odredbama članka 35. Odluke;
7. postupa suprotno odredbama članka 37. Odluke.

Novčanom kaznom u iznosu od 200,00 do 2.000,00 kn kaznit će se fizička osoba i odgovorna osoba u pravnoj osobi koja učini prekršaj iz stavka 1. ovog članka.

Novčanom kaznom u iznosu od 500,00 do 5.000,00 kn, kaznit će se i fizička osoba obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost ako učini prekršaj iz stavka 1. ovog članka u obavljanju njezina obrta ili druge samostalne djelatnosti.

V. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 46.

Rješenja i ugovori, donijeti i zaključeni prema odredbama Odluke o uvjetima i visini naknade za postavljanje reklamnih predmeta („Službeni vjesnik Varaždinske županije“ br. 7/12) ostaju važiti do isteka rokova utvrđenih tim rješenjima odnosno ugovorima.

Članak 47.

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o uvjetima i visini naknade za postavljanje reklamnih predmeta („Službeni vjesnik Varaždinske županije“ br. 7/12).

Članak 48.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u Službenom vjesniku Varaždinske županije.

PREDSJEDNICA GRADSKOG
VIJEĆA GRADA IVANCA:
Ksenija Sedlar Đunđek, mag.oec.

