

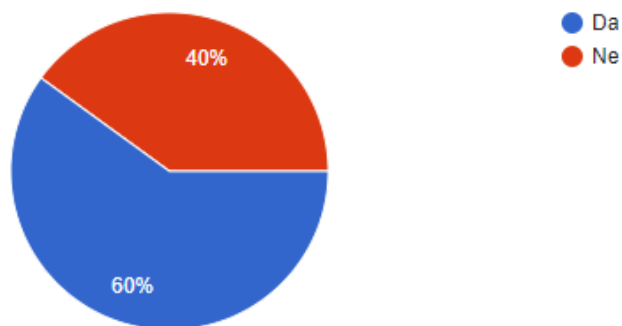
ANALIZA ANKETE o zadovoljstvu uslugama i načinu rada Poslovne zone Ivanec d.o.o. u doba korona krize (COVID – 19)

Anketa je provedena putem online obrasca kroz **08.06.-22.06 2020. godine**. Anketa se provodila s ciljem prikupljanja povratnih informacije o zadovoljstvu načinom pružanja usluga i radom Poslovne zone Ivanec d.o.o. proteklih mjeseci, u vrijeme najveće globalne epidemiološke krize.

Kako bi svojim klijentima i poslovnim suradnicima, kao i cijeloj zainteresiranoj javnosti, unatoč promijenjenim okolnostima, omogućila kontinuiranu suradnju na projektima, pristup kvalitetnim i provjerenim informacijama te telefonsko i online savjetovanje, Poslovna zona Ivanec d.o.o. također je prilagodila poslovanje i način rada novonastalim uvjetima.

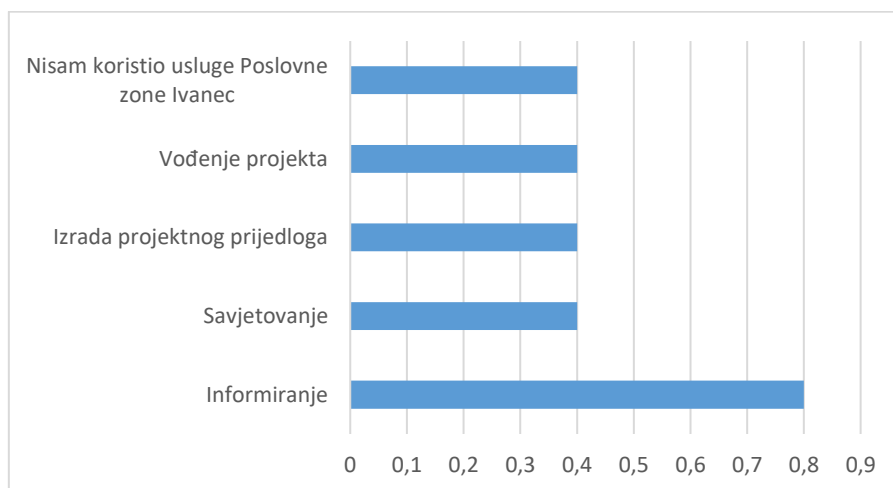
U nastavku su dani rezultati provedene ankete.

1. Jeste li u vrijeme korona krize koristili neku od usluga Poslovne zone Ivanec d.o.o.?



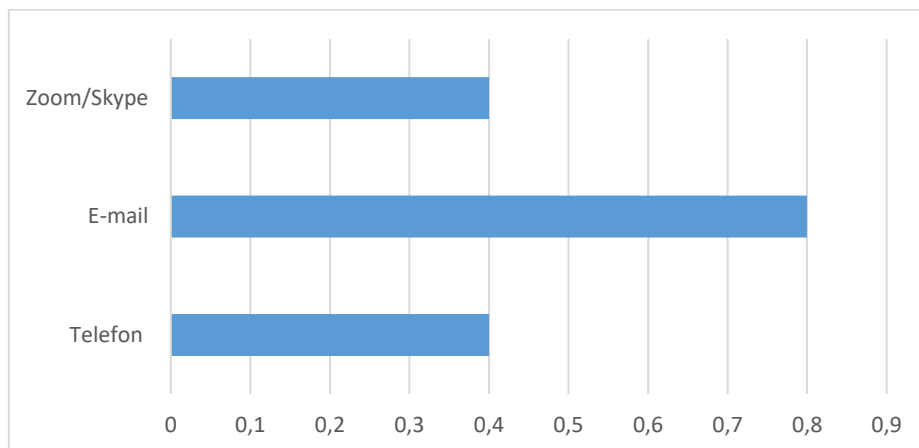
60% ispitanika je koristilo neku od usluga Poslovne zone Ivanec d.o.o., dok 40% njih je odgovorilo da ih nisu koristili.

2. Koju ste uslugu Poslovne zone Ivanec d.o.o. najčešće koristili?



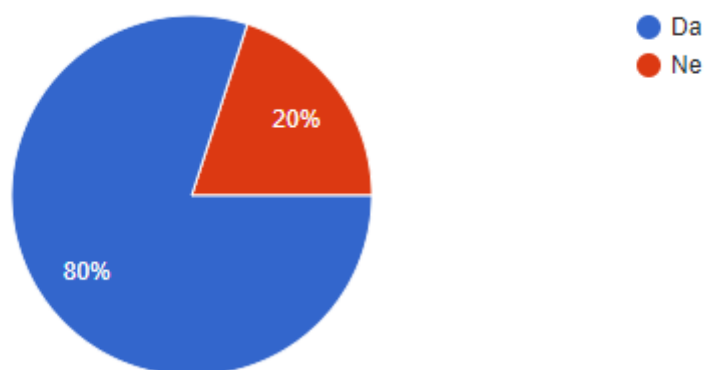
Usluge koje je Poslovna zona Ivanec d.o.o. nudila u doba COVID-19 su: Informiranje, savjetovanje, izradu projektnog prijedloga i vođenje projekta. 80% ispitanika je koristilo uslugu informiranja, 40% ispitanika koristilo usluge vođenja projekta, 40% uslugu izradu projektnog prijedloga, 40% uslugu savjetovanja. 40% ispitanika izjasnilo da nije koristilo usluge Poslovne zone Ivanec d.o.o.

3. Koje kanale komunikacije ste u vrijeme korona krize najviše koristili, prilikom korištenja usluga Poslovne zone Ivanec d.o.o.?



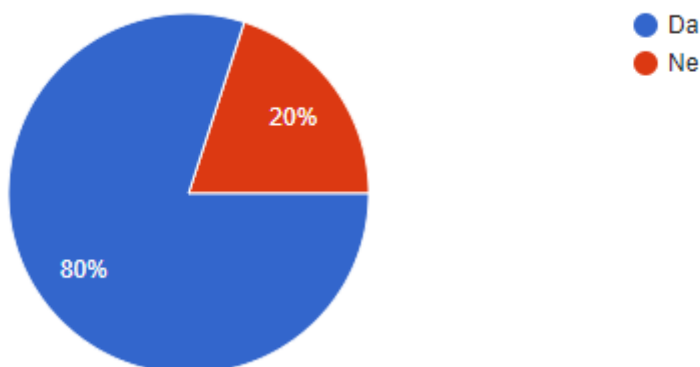
80% ispitanika odgovorilo je da je kao glavni kanal komunikacije u vrijeme korona krize koristilo e-mail, 40% ispitanika koristilo je aplikacije Zoom/Skype te je 40% ispitanika koristilo je telefon.

4. Jeste li u vrijeme korona krize bili upoznati i informirani o načinu i ustroju rada Poslovne zone Ivanec d.o.o. i njezinog specijaliziranog odjela Projektnog ureda za EU fondove?



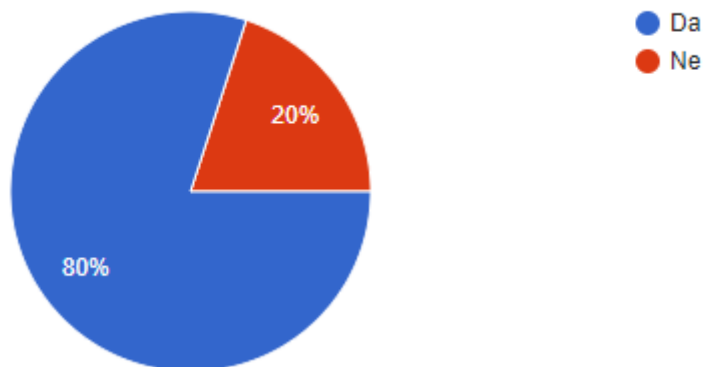
80% ispitanika odgovorilo je da je bilo upoznato i informirano o načinu i ustroju rada Poslovne zone d.o.o. i njezinog odjela Projektnog ureda za EU fondove u vrijeme korona krize, dok je 20% ispitanika odgovorilo da nije bilo upoznato.

5. Jesu li vam prilagođeni načini rada putem online aplikacija, maila i telefona u vrijeme korona krize bili pristupačni i dostatni?



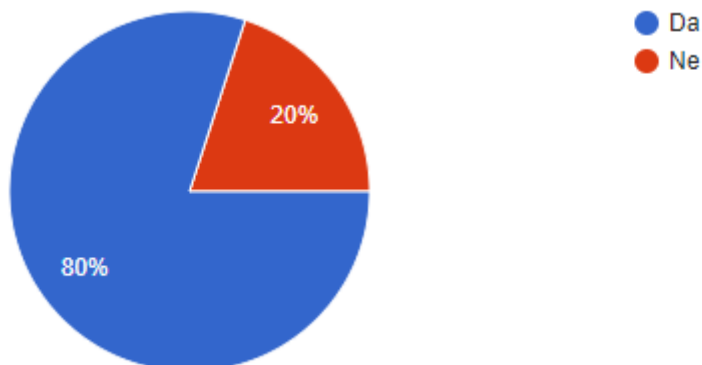
80% ispitanika je odgovorilo da su im prilagođeni načini rada, putem online aplikacije bili pristupačni i dostatni, dok je 20% ispitanika odgovorilo da im nije bilo pristupačno i dostatno.

6. Smatrate li da ste u vrijeme korona krize dobivali relevantne i pravovremene informacije od strane Poslovne zone Ivanec d.o.o. i Projektnog ureda za EU fondove o dostupnim mjerama i javnim pozivima?



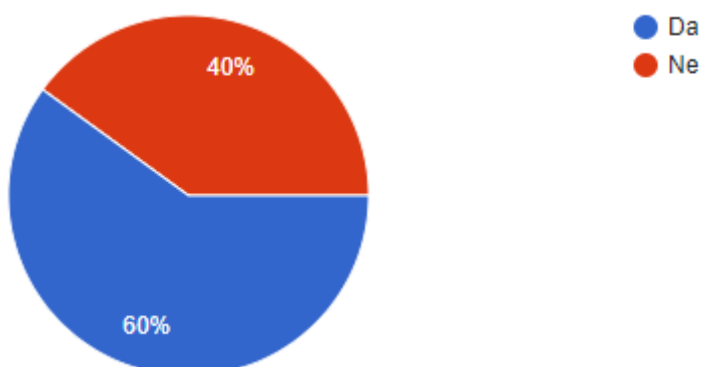
80% ispitanika je odgovorilo je da su dobivali relevantne i pravovremene informacije od Poslovne zone Ivanec d.o.o. i Projektnog ureda za EU fondove o dostupnim mjerama i javnim pozivima, dok je 20% njih odgovorilo da nisu dobili relevantne i pravovremene informacije.

7. Jeste li zadovoljni s učestalošću online informiranja i brojem web objava od strane Poslovne zone Ivanec d.o.o. i Projektnog ureda za EU fondove?



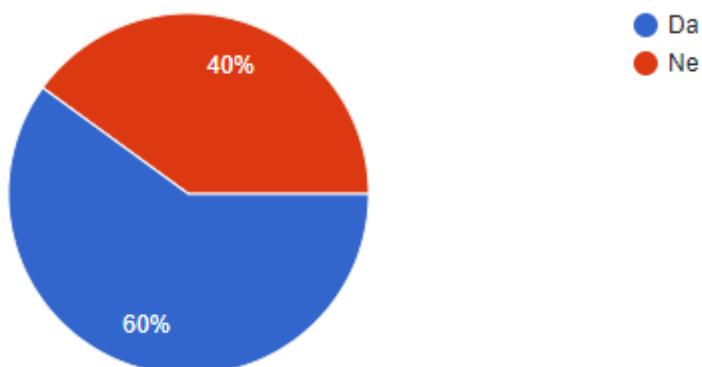
80% ispitanika odgovorilo je da je zadovoljno s učestalošću online informiranja i brojem web objava od strane Poslovne zone Ivanec d.o.o. i Projektnog ureda za EU fondove, dok 20% njih nije zadovoljno.

8. Jesu li vam izrađeni i poslani newsletteri od strane Poslovne zone Ivanec d.o.o. i Projektnog ureda za EU fondove koristili u informiranju o kriznim mjerama?



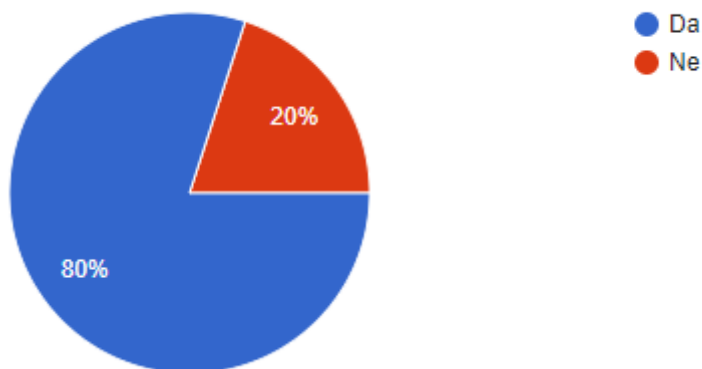
60% ispitanika odgovorilo je da su im izrađeni i poslani newsletteri od strane Poslovne zone Ivanec d.o.o. i Projektnog ureda za EU fondove koristili, dok je 40% njih odgovorilo da im nisu koristili.

9. Jesu li vas dostavljene informacije i online savjetovanje potaknuli na korištenje nekih od dostupnih kriznim mjera Vlade RH?



60% ispitanika odgovorilo je da su ih dostavljene informacije i online savjetovanja potaknula na korištenje dostupnih kriznih mjera Vlade RH, dok je 40% odgovorilo da ih dobivene informacije nisu potaknule na korištenje mjera.

10. Jeste li lako i brzo na stranicama Grada Ivanca i Poslovne zone Ivanec d.o.o. pronašli sve potrebne i korisne informacije?



80% ispitanika odgovorilo je da su lako i brzo na stranicama Grada Ivanca i Poslovne zone Ivanec d.o.o. pronašli sve potrebne i korisne informacije, dok je 20% njih odgovorilo da nisu pronašli sve potrebne i korisne informacije.

Zaključak ankete:

U doba korona krize i prilagodbe novom načinu poslovanja Poslovna zona Ivanec d.o.o. je također prilagodila svoje poslovanje, a sve s ciljem lakše komunikacije s klijentima, a ujedno i kako bi im se olakšalo dostupnost potrebnih informacija. Tako je **60%** ispitanika odgovorilo da je koristilo neku od usluga Poslovne zone Ivanec d.o.o. (najčešće uslugu informiranja). Također, njih **80%** bilo je upoznato s načinom rada Poslovne zone Ivanec d.o.o. u doba korona krize te je **80%** njih kao glavni kanal komunikacije u vrijeme korona krize koristilo e-mail, upravo i razloga da se izbjegne fizički dolazak u prostorije Poslovne zone Ivanec d.o.o. i Projektnog ureda za EU fondove.

Također, iz rezultata ankete može se zaključiti su ispitanici, njih **80%** zadovoljni s dobivenim pravovremenim informacijama od strane Poslovne zone Ivanec d.o.o. i Projektnog ureda za EU fondove o dostupnim mjerama i javnim pozivima, a njih **80%** smatra da mogu lako i brzo pronaći sve potrebne informacije na web stranicama Grada Ivanca i Poslovne zone Ivanec d.o.o. **60%** ispitanika odgovorilo je da su ih dostavljene informacije i online savjetovanja potaknuli na korištenje dostupnih kriznih mjera Vlade RH.

S obzirom da su ispitanici u većinskom broju zadovoljni s načinom i opsegom rada Poslovne zone Ivanec d.o.o., Zona će nastaviti sukladno potrebama nadopunjavati postojeće kanale komunikacije i uводит će nove, a za koje se detektira realna potreba.

Analiza izrađena: srpanj 2020.