

ANALIZA ANKETE

o zadovoljstvu održanom prezentacijom za turističku djelatnost te ispitivanje interesa za tematske radionice i edukacije

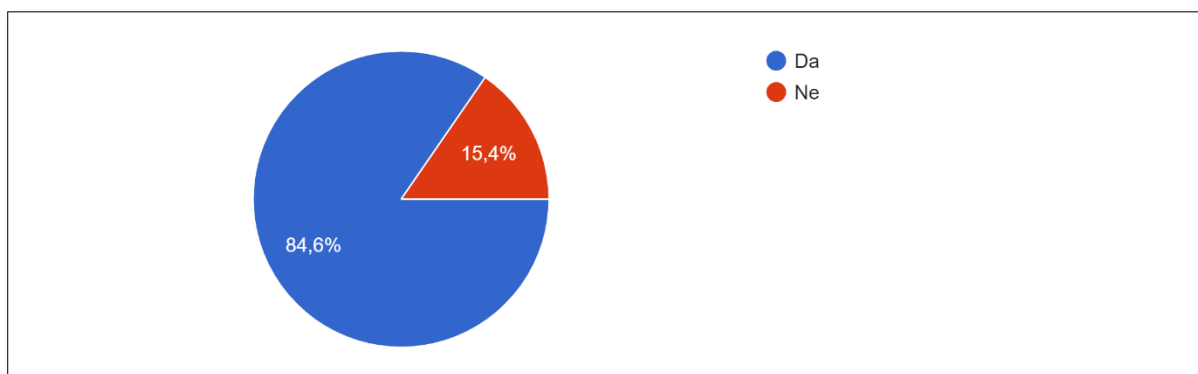
Grad Ivanec i Poslovna zona Ivanec d.o.o. od 14. do 22. srpnja provodili su kratku anketu o zadovoljstvu prezentacijom održanom 08. srpnja u prostorima Poduzetničkog inkubatora Ivanec na temu: *Program turističkih potpora Grada Ivanca i projekt RENT-A-KLIET*. Cilj ankete također je bio i ispitivanje interesa za tematske radionice i edukacije, a koje su najavljene u sklopu same prezentacije.

Zainteresirani za planirane edukacije, usmjerene na turistički sektor, prilikom ispunjavanja anketnog upitnika, ostavili su ime, prezime te kontakt podatke kako bi ih se informiralo o planiranim modulima edukacije, terminima, temama te ostalim informacijama bitnim za edukacije, ali i njihovo poslovanje.

Anketa je poslana na 27 sudionika prezentacije, a u zadanom roku pristiglo je 13 odgovora.

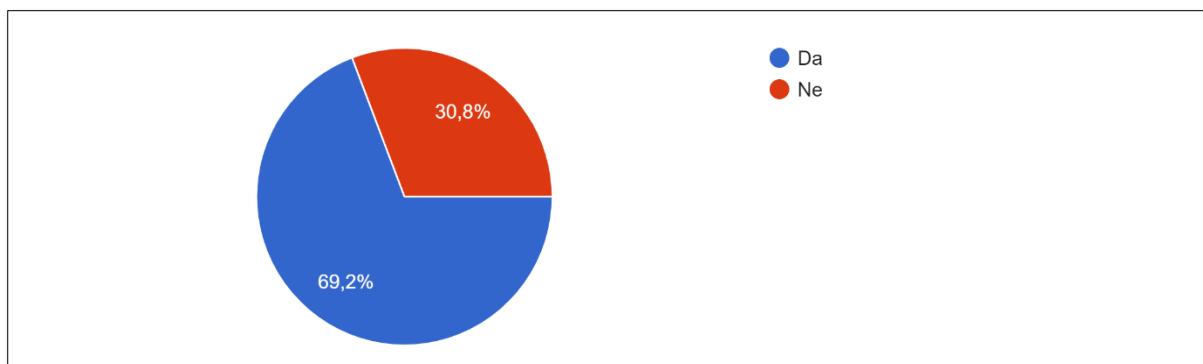
U nastavku su dani rezultati provedene ankete:

1. Jesu li Vam informacije dobivene na održanoj prezentaciji: Program turističkih potpora Grada Ivanca i projekt RENT-A-KLIET od 08. srpnja 2021. bile korisne?



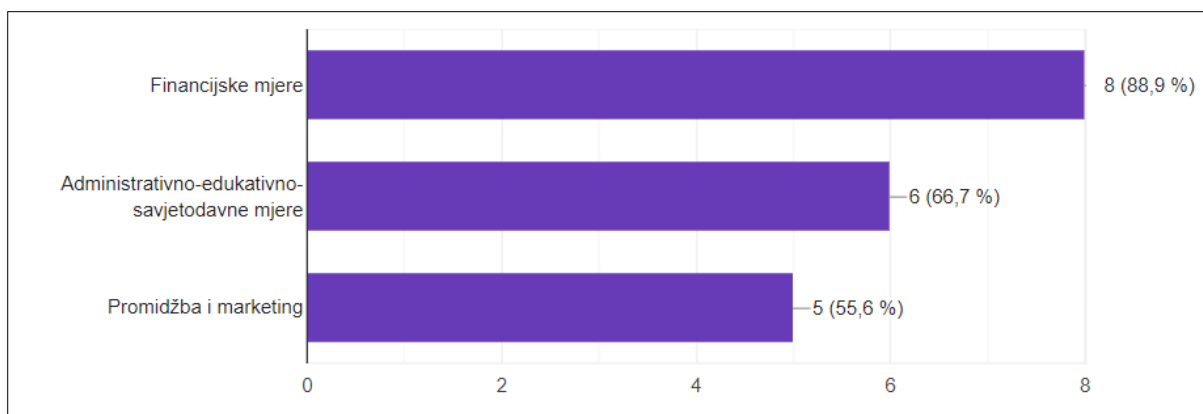
84,6% odnosno 11 sudionika iskazalo je zadovoljstvo održanom prezentacijom, odnosno smatra da su predstavljeni programi, natječaji i informacije bile korisne za njihovo sadašnje ili buduće poslovanje i interese u sferi turizma.

2. Planirate li koristiti koju od mjera predstavljenih na prezentaciji?



Na prezentaciji je predstavljen Program dodjele bespovratnih potpora u turizmu Grada Ivanca, odnosno njegove financijske, administrativne i savjetodavne mjere te potpore za promidžbu i marketing. Devetero sudionika u razvoju svojih turističkih potencijala planira koristiti neku od predstavljenih mjera.

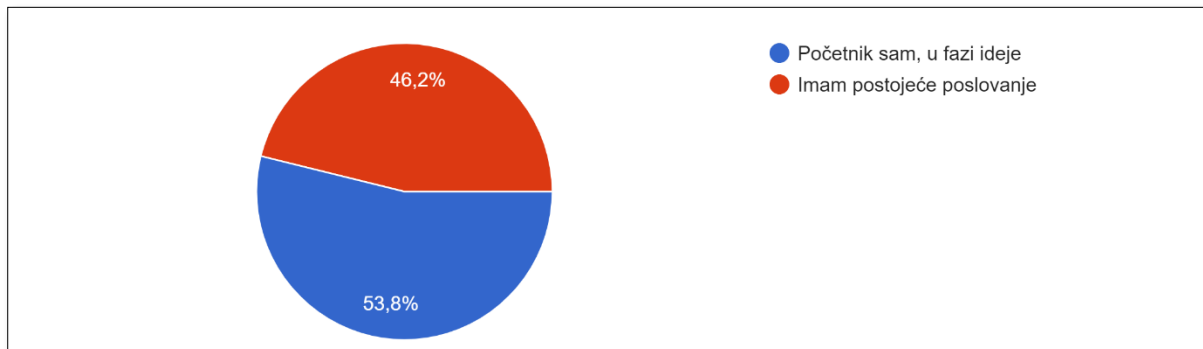
3. Ako da, koju:



Vezano na prethodno pitanje, najvećem broju sudionika najinteresantnije su mjere iz područja financija, a koje uključuju: 1. oslobođenje od dijela plaćanja komunalnog doprinosa, 2. u potpunosti oslobođenje od plaćanja komunalne naknade, 3. oslobođenje od plaćanja poreza na kuće za odmor, 4. subvencija kamate iz kredita turističke namjene, 5. povrat vodnog doprinosa.

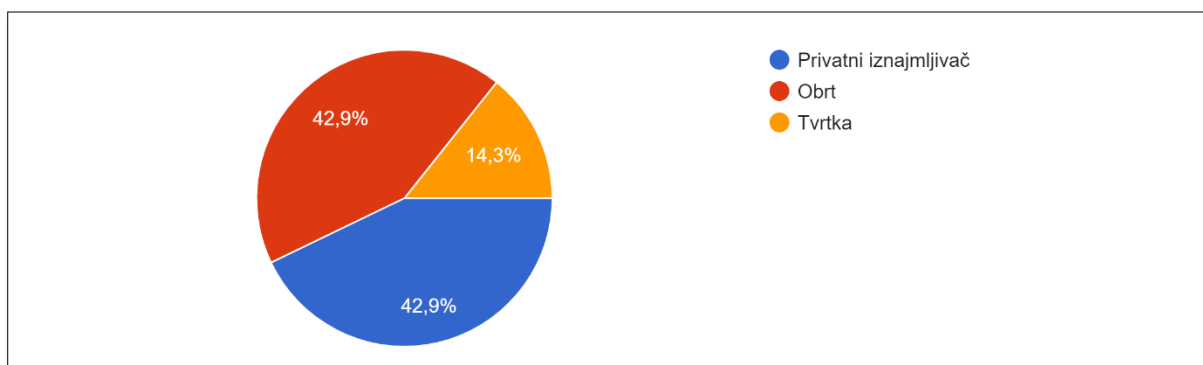
Tek pet sudionika planira koristiti mjere promidžbe i marketinga.

4. Jeste li početnik u sferi turističke djelatnosti ili već imate razvijeno poslovanje?



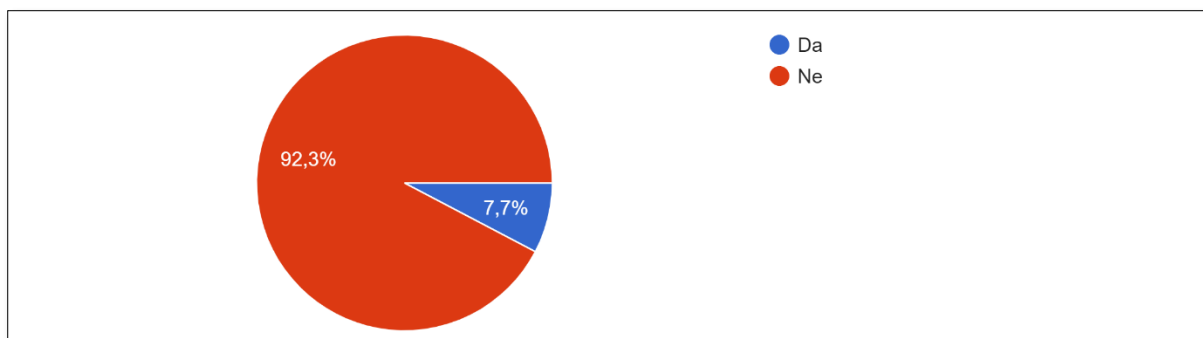
Od trinaest ispitanike njih šestero ima razvijeno poslovanje, dok je sedmero ispitanike tek u fazi razvoja ideje. Upravo iz tog razloga važne su im informacije koje mogu prikupiti na različitim stručnim savjetovanjima.

5. Ako se već bavite nekim vidom turizma, registrirani ste kao:



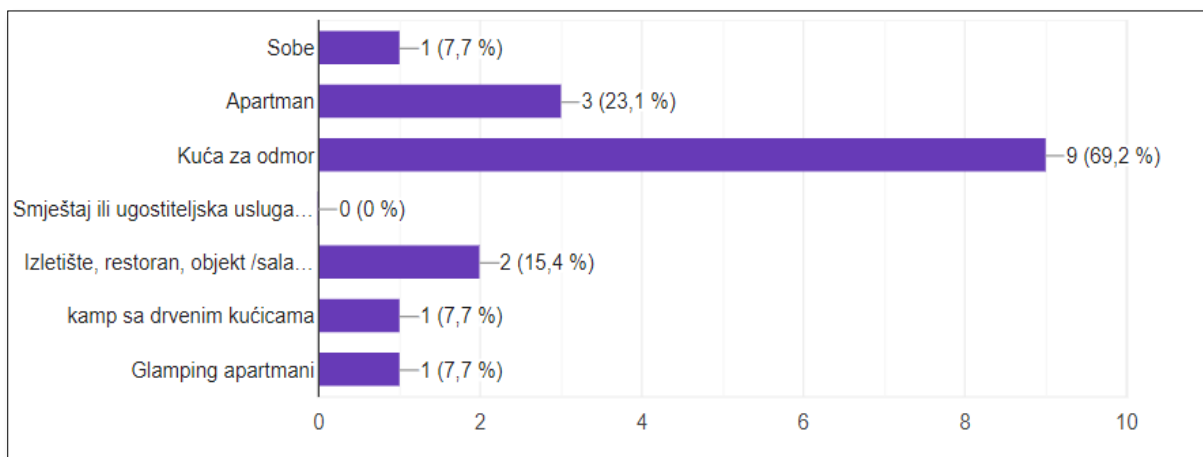
Kao što je već navedeno, sedmero ispitanika ima razvijeno poslovanje. Od njih, troje je privatnih iznajmljivača (kuća za odmor, objekata u domaćinstvu), troje također ima otvoren obrt koji se bavi turističkom djelatnošću, dok jedan sudionik ima registrirano poduzeće.

6. Jeste li vlasnik OPG-a



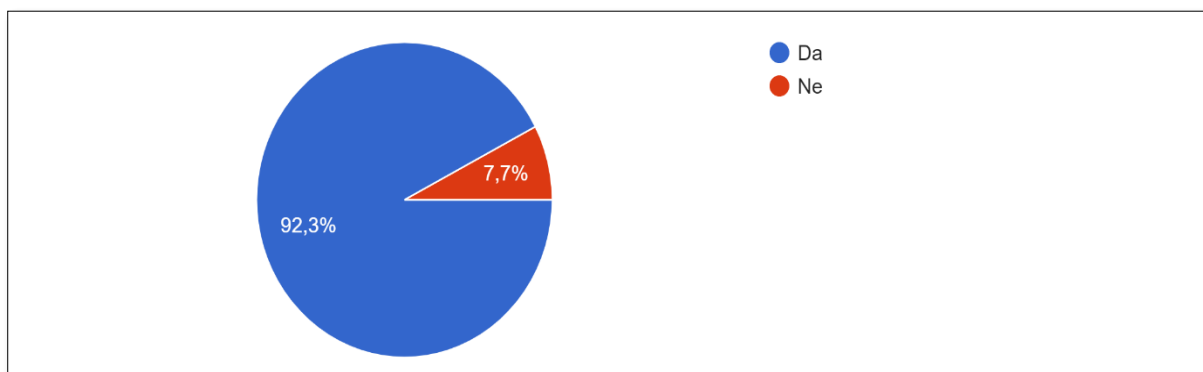
Samo jedan od ispitanika ima otvoreno obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo.

7. Koji tip objekta imate ili želite registrirati za stavljanje u funkciju turizma?



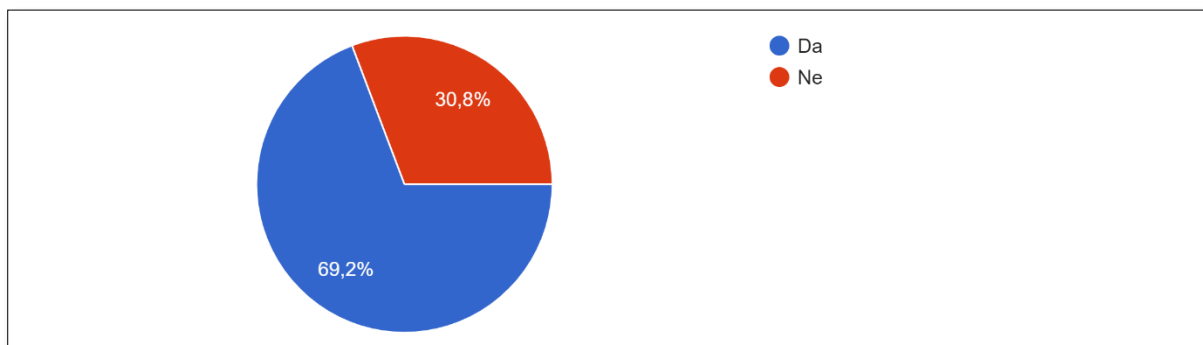
Postojeći i budući turistički djelatnici kao najbolji oblik objekta za stavljanje u funkciju turizma smatraju kuće za odmor. Potražnja za njima je velika, a najveći troškovi za iznajmljivače javljaju se na samom početku prilikom uređenja kuće dok su oni kasnije značajno manji za razliku od drugih objekata.

8. Procjenjujete li da su Vam za početak poslovanja ili daljnje uspješno poslovanje potrebne edukacije?



Dvanaestero ispitanika smatra da su im za poslovanje, bilo postojeće ili buduće važne stručne specijalističke edukacije vezane uz turizam.

9. Jeste li zainteresirani za pohađanje specijalističkih edukacija u organizaciji Grada Ivanca i Poslovne zone Ivanec d.o.o., a koje će biti tematski vezane uz sektor turizma?



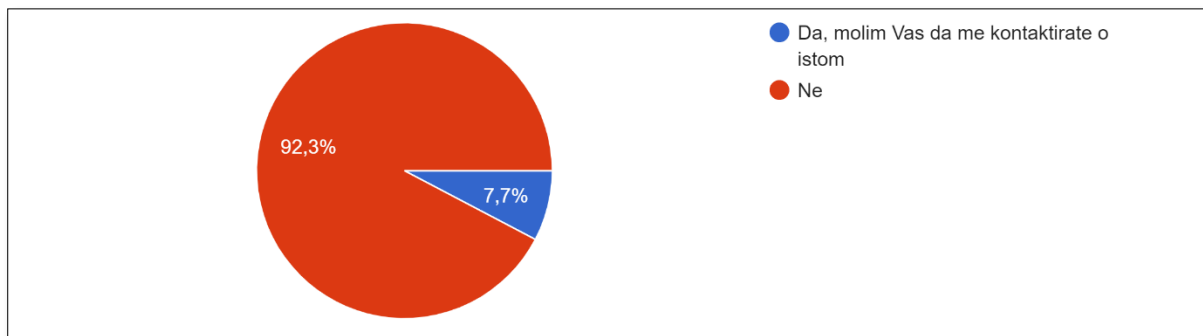
Putem ove ankete htio se ispitati interes ispitanika za tematske radionice i edukacije, koje su najavljene u sklopu same prezentacije, a kako bi se na taj način moglo krenuti u razradu modula i određivanje rasporeda edukacija. Devetero ispitanika zainteresirano je za pohađanje edukacija u organizaciji Grada Ivanca i Poslovne zone Ivanec.

10. Ukoliko je Vaš odgovor na prethodno pitanje DA , molimo Vas sljedeće kontakt podatke (Ime i prezime, adresu, broj telefona, e-mail)

Popis zainteresiranih:

- Darko Molnar 0919564669 info@hotel-orion.hr
- BRANKA SAMBOLEK I.G.KOVAČIĆA 41 A, IVANEC 091 1 783 684
- Renata Vlasisavljević, M. Maleza 67, Ivanec, renata.vlasisavljevic@live.com , 0997049765
- Biljana Migač, Ak. Mirka Maleza 84, Ivanec, 0992166692, bibimedo@gmail.com
- Danijela Komar, Varaždin, S.Vukovića 4, 098 792 617; danijela.komar@gmail.com
- Alen Panić, Varaždin, B. Slukan 17, 0993572715, panic.alen@gmail.com
- Miljenko Gotal, Vitešinec 27a, 42240 Ivanec, 0916170739, gotal.miljenko@gmail.com
- Snježana Hunjet, Vuglovec 8b, 091/5131218, snjezanaina@net.hr

11. Jeste li zainteresirani ponuditi svoje proizvode za odabir za potrebe definiranja protokolarnog poklon paketa Grada Ivanca koji će se sastojati od autohtonih domaćih proizvoda ?



Kao dio aktivnosti brendiranja Grada Ivanca kao planinarskog grada je i osiguranje protoklarnog paketa, koji će se sastojati od autohtonih domaćih proizvoda. Jedan od ispitanika zainteresiran je da svoje proizvode uključi u predviđeni paket.

12. Molim Vas da date svoje konkretne prijedloge za planirane edukacije ili za daljnje aktivnosti koje bi Vam koristile, a možda nisu bile u najavi.

Prijedlozi ispitanika:

- *Konkretnu potporu turizmu, smatram da ove mjere jesu poticajne ali su nedovoljne za razvitak turizma...*
- *mjere nisu konkretne*
- *za sada nemam konkretnih prijedloga*
- *edukacija o tome kako urediti interijer i okoliš kuće za odmor za turiste, što sve se nudi u okolini (turističke atrakcije, opg- ovi sa domaćim proizvodima, rute za rekreaciju, itd...) zapravo, sve informacije su korisne.*

ZAKLJUČAK:

Na temelju analize predmetne ankete može se zaključiti kako je većina sudionika zadovoljna održanom prezentacijom, a predstavljene informacije bile su im korisne i važne za buduće poslovanje. Isti planiraju koristiti mjere iz Programa potpora turizmu Grada Ivanca i to u najvećem obimu one financijske mjere. Najrazvijeniji oblik turističkih subjekata na ovom području su privatni iznajmljivači, koji imaju ili planiraju registrirati kuće za odmor budući da su se one pokazale kao najisplativije. Sudionici također planiraju pohađati specijalističke turističke edukacije u organizaciji Grada i Zone.