

PROGRAM PO DANIMA – 16. – 18. SVIBNJA

16. svibnja – Kako započeti i uspješno razvijati vlastiti biznis – kakvi Vas izazovi čekaju u prvim godinama poslovanja?

-računovodstveno i porezno savjetovanje

- Predavač – Monika Petrovečki (Petrovečki konzalting d.o.o.)

PROGRAM

17:00 – 17:30 - Osnivanje, specifičnosti i razlike poslovnih subjekata

- *obrt u paušalnom oporezivanju i obrt u sustavu poreza na dohodak*

- *d.o.o. i j.d.o.o. (porez na dobit)*

17:30 – 18:15 - Porez na dodanu vrijednost

- *ulazak u sustav PDV-a, specifičnosti u i izvan sustava, primjeri računa*

18:15 – 18:30 – Pauza

18:30 – 19:00 – Fiskalizacija

- *obveznici fiskalizacije, razlike, posebnosti i primjeri*

19:00 – 19:30 - Radni odnosi

- *doprinosi obrtnika, plaće radnika i direktora*

- *(ne)oporeziva materijalna prava, primjeri*

19:30 – 20:00 Odgovori na pitanja

17. svibnja – Upravljanje financijama i poslovno planiranje – alati za opstanak i razvoj na tržištu za mladog poduzetnika

Savjeti za razvoj poslovanja kroz iskušane poslovne modele financijskog upravljanja razvojem

- Predavač: Irma Dračić (CAD – ING d.o.o.)

PROGRAM

17:00 – 17:15 Uvodni dio

17:15 – 18:30 Pojam financija; pokazatelji uspješnosti poslovanja; bilanca;
račun dobiti i gubitka, novčani tok

18:30 – 18:45 Pauza

18:45 – 19:45 Poslovno planiranje, formiranje prodajne cijene, pozicioniranje na tržištu

19:45 – 20:00 Pitanja; zaključci

CILJEVI edukacije:

Upoznati poduzetnike sa pojmom financija, poslovnim izvještajima, upravljanjem likvidnosti, pokazatelji uspješnosti poslovanja, poslovnim planiranjem, poslovnom analizom i sličnim informacijama koje vlasnik tvrtke ili manager moraju znati i razumjeti (nije sve posao računovođe!)

18. svibnja – DIGITALNI MARKETING U SLUŽBI RAZVOJA POSLOVANJA

- praktični savjeti za bolje predstavljanje i poslovanje na društvenim mrežama, digitalnim platformama i u zahuktaloj digitalizaciji i društva i poduzetništva

- Predavač: Damir Kapustić (X – Media d.o.o.)

PROGRAM

17:00 – 17:45

- Uvod u digitalni marketing
- Kako izraditi dobru web stranicu – izbjegnite skupe greške
- Optimizacija za tražilice (SEO) – kako biti na vrhu na Google-u

17:45 – 18:15

- Copywriting – pišite tekstove koji stvarno prodaju
- Email marketing – kako da što više ljudi vidi vaš email

18:15 – 18:30 – Pauza

18:30 – 19:00

- Društvene mreže – Kako iskoristiti društvene mreže za besplatnu promociju
- Oglašavanje na internetu – Kako ciljanim oglasima pronaći kupce i klijenta ma gdje oni bili

19:00 – 20:00

- Prodajni lijevak – teorija koja vam pomaže da povećate prodaju; Primjeri marketinških strategija
- Primjena umjetne inteligencije u marketingu i poslovanju
- Pitanja i odgovori

20:00 – 21:00-prigodno buffet osvježenje